

Стратегія розвитку ВНЗ «Миколаївська політехніка» на 2025–2030 роки

Міністерство освіти і науки України · Міжнародний технологічний університет
«Миколаївська політехніка»

Затверджено Вченою радою, протокол № 02/25 від 28 лютого 2025 р. Набуває
чинності згідно з наказом ректора від 28 лютого 2025 р. № 08/01. Голова Вченої
ради — Є. С. Полякова.





Вступ: контекст і необхідність стратегії

Стратегія визначає основні напрями діяльності Університету в умовах воєнного стану, демографічних викликів, трансформації ринку праці, цифровізації суспільства та інтеграції України до європейського освітнього простору.

Ключові виклики

- Тривала військова агресія проти України
- Нестабільна соціально-економічна ситуація
- Скорочення контингенту вступників
- Внутрішня та зовнішня міграція населення
- Перебої електропостачання та зв'язку

Нові можливості

- Зростання попиту на фахівців транспортної галузі, комп'ютерної інженерії, фінансів, фізичної терапії
- Потреба у кадрах для післявоєнного відновлення економіки
- Цифровізація освіти та суспільства
- Інтеграція до європейського освітнього простору

Університет розглядає 2025–2030 роки як етап зміцнення конкурентоспроможності, розвитку дистанційних технологій та формування гнучкої моделі управління.

Місія та стратегічне бачення

Місія Університету — задоволення освітніх потреб особистості, суспільства та держави шляхом підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах сучасної економіки, впроваджувати інноваційні технології та брати активну участь у відновленні й розвитку України.

Стратегічне бачення — становлення сучасного інноваційного закладу вищої освіти, який забезпечує якісну підготовку фахівців технічного, економічного та соціального спрямування, активно впроваджує цифрові технології, підтримує академічну доброчесність, розвиває партнерство з роботодавцями та сприяє соціально-економічному розвитку Миколаївського регіону та України.



Людиноцентризм

Здобувач освіти — активний учасник процесу, що формує власну освітню траєкторію



Академічна доброчесність

Відкритість, відповідальність, професіоналізм та академічна свобода



Інноваційність

Впровадження сучасних технологій навчання та цифрового освітнього середовища



Соціальне партнерство

Тісна взаємодія з роботодавцями, громадою та державними інституціями

Розділ 1: Стратегічні передумови розвитку

Поточний стан Університету (2025)

Університет має сформовану систему підготовки фахівців за технічними, економічними та соціально орієнтованими спеціальностями: два факультети, відділення підготовки фахових молодших бакалаврів та п'ять кафедр. Наявний кадровий потенціал, матеріально-технічна база та багаторічний досвід освітньої діяльності створюють передумови для подальшого розвитку.

Вплив воєнного стану

Заклад функціонує в умовах постійної загрози безпеці, зміни місця проживання здобувачів і працівників, суттєвих обмежень економічної діяльності. Воєнний стан вплинув на чисельність контингенту, рівень платоспроможності населення та можливості профорієнтаційної роботи. Водночас Університет забезпечив безперервність навчання, своєчасне проведення атестацій та вступних кампаній.

Демографічні та конкурентні виклики

Скорочення кількості випускників шкіл, міграційні процеси, зменшення чисельності молоді у південних регіонах та зростання конкуренції між ЗВО безпосередньо впливають на результати вступних кампаній. Університет повинен формувати нові підходи до залучення вступників та активно використовувати цифрові інструменти комунікації.

Цифровізація та Moodle

У 2025 році впроваджено платформу Moodle як єдине цифрове освітнє середовище. Вона забезпечує централізоване управління освітнім процесом, накопичення навчально-методичних матеріалів, організацію контролю знань та підтримку комунікації. Особливо важлива можливість асинхронного навчання в умовах перебоїв електропостачання.

Конкурентні переваги

Орієнтація на спеціальності з високим попитом: комп'ютерна інженерія, автомобільний транспорт, фінанси, облік та оподаткування, фізична терапія та реабілітація. Сформовані зв'язки з роботодавцями регіону забезпечують адаптацію програм до реальних потреб ринку праці.

Розділ 2: Стратегічні пріоритети 2025–2030

1

Якість освіти

Постійне вдосконалення освітньо-професійних програм, розширення участі роботодавців, впровадження сучасних методик навчання та розвиток внутрішньої системи забезпечення якості.

2

Цифрова трансформація

Розвиток платформи Moodle, інтеграція електронного документообігу, цифрових сервісів для студентів і викладачів, створення електронних освітніх ресурсів нового покоління.

3

Кадровий потенціал

Підвищення кваліфікації педагогічних працівників, розвиток цифрових компетентностей, академічна мобільність, залучення молодих фахівців до освітньої та наукової діяльності.

4

Партнерство з роботодавцями

Залучення бізнесу до формування змісту освіти, практичної підготовки, оцінювання компетентностей та реалізації спільних проєктів.

5

Наука та інновації

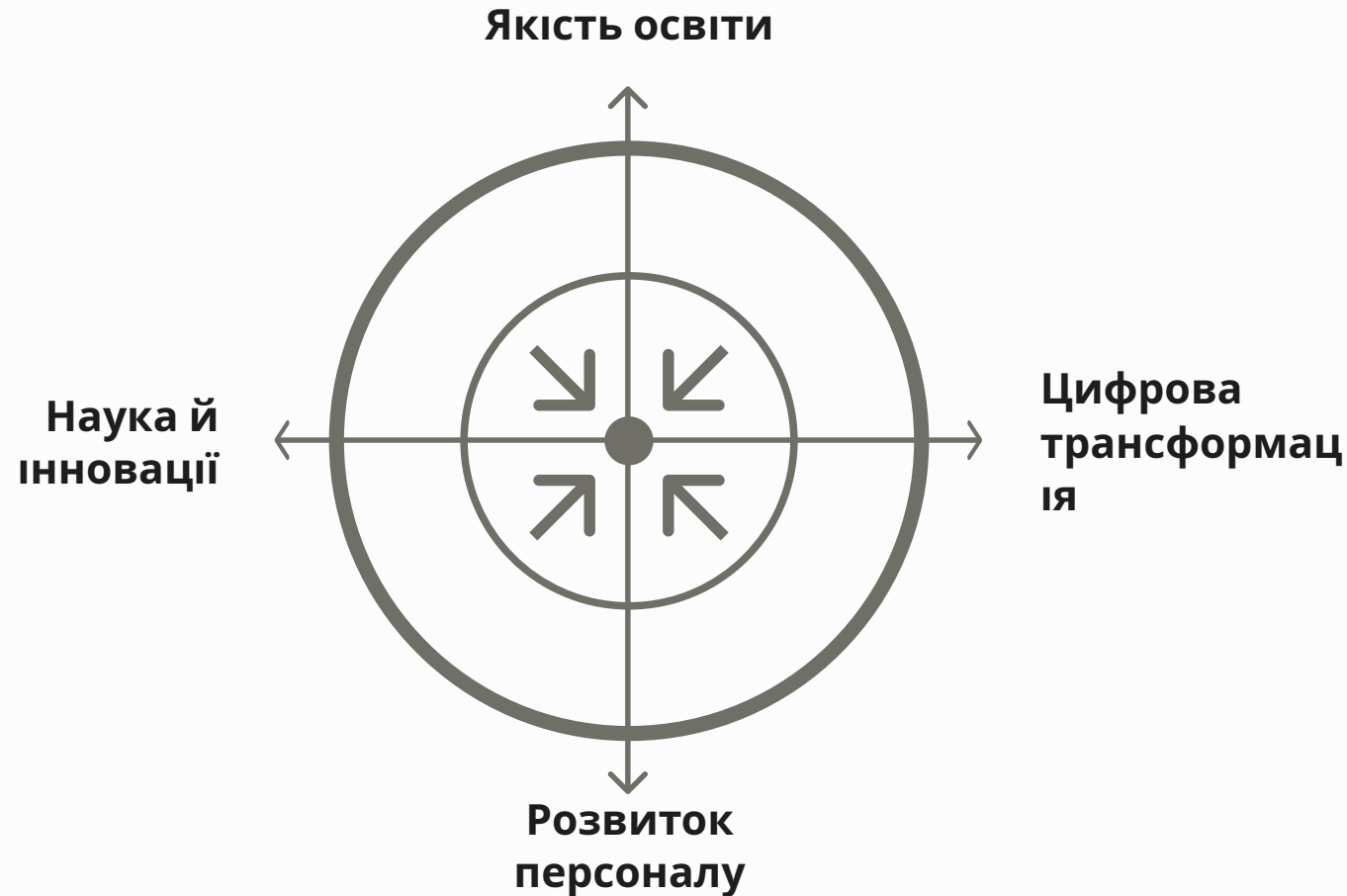
Прикладні дослідження для вирішення актуальних проблем регіону, участь у грантових програмах, залучення студентів до наукової діяльності.

6

Міжнародна інтеграція

Розширення співпраці з іноземними ЗВО, академічна мобільність, участь у міжнародних освітніх і наукових ініціативах, формування позитивного іміджу на міжнародному рівні.

Розділ 3: Сім стратегічних цілей



Система взаємопов'язаних стратегічних цілей формує комплексний підхід до розвитку освітньої, наукової, кадрової та організаційної діяльності Університету, орієнтований на забезпечення стійкості, підвищення конкурентоспроможності та активну участь у відновленні й модернізації України.

Стратегічна мета

Формування сучасного конкурентоспроможного закладу вищої освіти, здатного забезпечувати якісну підготовку фахівців, здійснювати ефективну освітню та наукову діяльність, впроваджувати інноваційні технології навчання та забезпечувати потреби регіону і держави у висококваліфікованих кадрах.

Горизонт планування

2025–2030 роки — етап зміцнення конкурентоспроможності, розвитку внутрішньої системи забезпечення якості освіти, удосконалення дистанційних технологій навчання, розширення співпраці з роботодавцями та формування гнучкої моделі управління.

Розділ 4: Освітня діяльність та якість освіти



Комп'ютерна інженерія

Посилення підготовки у сфері цифрових технологій, інформаційної безпеки, програмування та комп'ютерних систем відповідно до тенденцій розвитку цифрової держави.



Автомобільний транспорт

Врахування тенденцій розвитку електротранспорту, цифровізації транспортної інфраструктури та сучасних систем управління транспортними процесами.



Економічні спеціальності

Підготовка фахівців для цифрової економіки, розвитку фінансових технологій та реформування системи бухгалтерського обліку. Акцент на практичних навичках роботи з сучасними програмними продуктами.



Фізична терапія та реабілітація

Підготовка фахівців для медичної та соціальної реабілітації. Актуальність значно зростає в умовах воєнного стану та необхідності реабілітаційної допомоги військовослужбовцям і цивільному населенню.

Ключові завдання: систематичне оновлення освітньо-професійних програм, розвиток практичної складової, впровадження дистанційного та змішаного навчання на базі Moodle, розвиток внутрішньої системи забезпечення якості, формування культури академічної доброчесності та студентоцентрованого навчання.

Розділ 5: Цифрова трансформація та електронне освітнє середовище

Платформа Moodle — основа цифрової екосистеми

У 2025 році впроваджено Moodle як єдину систему управління навчанням. До 2030 року передбачається створення повноцінних електронних навчальних курсів для всіх освітніх компонентів: структуровані матеріали, практичні завдання, електронні тести, засоби контролю знань та інструменти зворотного зв'язку.

Асинхронне навчання

Досвід воєнного стану довів критичну важливість доступу до навчальних матеріалів у будь-який час. В умовах відключень електроенергії та нестабільного Інтернету студенти повинні мати можливість працювати з ресурсами без втрати якості освітнього процесу.

Цифровий контент нового покоління

- Відеолекції та інтерактивні навчальні матеріали
- Електронні лабораторні роботи
- Мультимедійні презентації та цифрові кейси
- Електронний документообіг та автоматизація управлінських процесів
- Резервування інформаційних ресурсів та захист даних
- Кібербезпека освітнього середовища

Мета до 2030 року

Цифрова інфраструктура Університету має стати одним із головних факторів конкурентоспроможності. 100% освітніх компонентів — на Moodle. 99% доступність цифрових сервісів.

Розділ Б: Розвиток кадрового потенціалу

1

Стабільність викладацького складу

Сприятливі умови праці, підтримка викладачів у дистанційному форматі, збереження наявного кадрового потенціалу в умовах воєнного стану та міграції.

2

Цифрові компетентності

Систематичні семінари, тренінги та програми підвищення кваліфікації з цифрової педагогіки, дистанційного навчання та створення електронного контенту.

3

Кадровий резерв

Залучення молодих фахівців, випускників магістратури та аспірантури. Наставництво, участь у науковій діяльності та реалізації освітніх програм.

4

Наукова активність

Заохочення участі у конференціях, міжнародних проєктах, публікаційній діяльності та грантових програмах. Від 40% до 75% викладачів — учасники наукової діяльності.

5

Психологічна підтримка

Формування безпечного психологічного середовища, розвиток корпоративної культури та підтримка соціальної стабільності в умовах постійного стресу воєнного часу.

До 2030 року Університет прагне сформувати високопрофесійний, мобільний та інноваційно орієнтований колектив. Цільові показники: 100% викладачів щорічно підвищують кваліфікацію; 100% пройшли навчання з цифрових технологій; 60% залучені до міжнародних або всеукраїнських заходів.

Розділ 7: Наукова, інноваційна та міжнародна діяльність

Пріоритети наукових досліджень за кафедрами

Комп'ютерна техніка та програмування

Цифровізація економіки, інформаційна безпека, програмна інженерія, автоматизація виробничих процесів, впровадження сучасних ІТ у різні сфери діяльності.

Автомобілі та автомобільне господарство

Транспортна інфраструктура, безпека дорожнього руху, енергоефективні технології, модернізація транспортних систем — актуально для післявоєнного відновлення.

Економіка і підприємництво

Фінансова стабільність підприємств, управління ризиками, цифрова трансформація бізнесу, адаптація економіки до умов воєнного часу та механізми відновлення.

Фізична реабілітація

Фізична терапія, медична та соціальна реабілітація осіб, які постраждали внаслідок військових дій. Один із найбільш актуальних напрямів для сучасної України.

Міжнародна діяльність

Незважаючи на складні умови воєнного часу, інтеграція до європейського освітнього простору залишається пріоритетом. Міжнародна співпраця — інструмент підвищення якості освіти, розвитку академічної мобільності та залучення до міжнародних проєктів.

- Академічна мобільність викладачів та студентів
- Участь у міжнародних конференціях
- Спільні наукові дослідження
- Участь у грантових програмах
- Збільшення міжнародних партнерств не менше ніж на 50%

Студентська наука

Розширення участі здобувачів у конференціях, конкурсах, наукових гуртках та дослідницьких проєктах. Ціль: від 20% до 50% студентів залучені до наукової роботи.

Розділ 8: Партнерство з роботодавцями та працевлаштування

Транспортна галузь

Підприємства автомобільного транспорту та транспортної інфраструктури. Ключовий напрям для відновлення економіки України після війни.

ІТ та цифровий сектор

ІТ-компанії та підприємства цифрової економіки. Спільна діяльність для врахування технологічних тенденцій в освітніх програмах.

Фінансовий сектор

Банківські установи, фінансові компанії, аудиторські організації та суб'єкти підприємницької діяльності для формування практичних компетентностей.

Медицина та реабілітація

Медичні, реабілітаційні та соціальні установи. Потреба у кваліфікованих спеціалістах постійно зростає в умовах воєнного стану.

Рада роботодавців

Розширення діяльності як консультативно-дорадчого органу. Обговорення перспектив розвитку освітніх програм, потреб ринку праці та шляхів удосконалення підготовки.

Цільові показники

100% освітніх програм розроблені за участю роботодавців; 100% студентів проходять практику на базах роботодавців; рівень працевлаштування випускників за спеціальністю — не менше 80% до 2030 р.

Розділ 9: Студентське середовище та соціальна підтримка

Студентоцентроване середовище

Освітній процес організовується з урахуванням індивідуальних потреб студентів, їх життєвих обставин та можливостей навчання в умовах воєнного часу. Рівний доступ до освітніх послуг для всіх категорій здобувачів — в Україні та за кордоном.

Психологічна підтримка

Воєнні дії, вимушене переселення, тривала невизначеність та емоційне навантаження негативно впливають на психологічний стан молоді. Університет формує безпечне освітнє середовище та підтримує здобувачів у подоланні стресових ситуацій.

Студентське самоврядування

Органи студентського самоврядування залучаються до обговорення організації освітнього процесу, удосконалення програм, культурно-виховної діяльності та соціальних проєктів.

Громадянська активність

Підтримка волонтерської діяльності, патріотичного виховання та соціальної відповідальності. Участь у проєктах підтримки Збройних Сил України та внутрішньо переміщених осіб.

Цільові показники до 2030

- Задоволеність студентів умовами навчання — не менше 90%
- 50% студентів залучені до самоврядування та громадських ініціатив
- 40% студентів беруть участь у волонтерській діяльності
- 90% студентів залучені до процедур забезпечення якості освіти

Розділ 10: Фінансова стійкість та матеріально-технічна база



Диверсифікація фінансування

Поряд з освітньою діяльністю — програми підвищення кваліфікації, короткострокові курси, консалтингові послуги, науково-дослідні роботи та участь у грантових проєктах. Зменшення залежності від окремих джерел фінансування.



Енергетична стійкість

В умовах систематичних перебоїв електропостачання — заходи з енергозбереження, підвищення енергоефективності та резервні можливості для підтримки критично важливих елементів освітньої інфраструктури.

Особливістю Університету є здійснення освітньої діяльності переважно за кошти фізичних та юридичних осіб. В умовах зниження платоспроможності населення — постійне вдосконалення механізмів фінансового планування та оптимізація витрат. Участь у державних та міжнародних програмах модернізації освітньої інфраструктури — важливий ресурс розвитку в умовах післявоєнного відновлення.



Цифрова інфраструктура

Оновлення серверного обладнання, удосконалення засобів захисту інформації, резервні системи зберігання даних. Ціль: 80% оновленого комп'ютерного обладнання до 2030 р.



Ефективне управління ресурсами

Удосконалення системи планування, моніторингу та контролю використання фінансових, матеріальних і кадрових ресурсів. Цифровізація управлінських процесів та електронний документообіг.

Розділ 11: Профорієнтація та вступна кампанія

Виклики вступних кампаній

Воєнні дії спричинили суттєве скорочення кількості потенційних абітурієнтів, особливо в південних регіонах. Значна частина випускників виїхала за кордон або змінила регіон. Вступна кампанія 2025 року проходила в умовах високого рівня невизначеності — безпекова ситуація, економічні фактори, зміни правил вступу.

Цифрові інструменти профорієнтації

Традиційні форми профорієнтаційної роботи вже не забезпечують необхідного результату. Університет активно використовує офіційний вебсайт, соціальні мережі та онлайн-заходи:

- Онлайн-дні відкритих дверей та вебінари
- Консультації для абітурієнтів та батьків
- Віртуальні екскурсії кафедрами та факультетами
- Презентації освітніх програм

Стратегічні цілі до 2030

- Загальна чисельність здобувачів — не менше 700 осіб (базове: понад 500)
- Кількість профорієнтаційних заходів — не менше 50 на рік (базове: 20)
- Охоплення закладів освіти регіону — не менше 80 (базове: 30)
- Щорічне зростання вступників на всі програми

Безперервна освіта

Розширення можливостей навчання для дорослого населення, яке потребує перекваліфікації або здобуття нової професії. Адаптація до змін ринку праці та компенсація негативних демографічних тенденцій.

Пріоритетні спеціальності

Автомобільний транспорт, комп'ютерна інженерія, фінанси, облік та оподаткування, фізична терапія та реабілітація — значний потенціал попиту в найближчі роки.

Розділ 12: Управління ризиками та безперервність діяльності



Система управління ризиками базується на принципах превентивності, адаптивності, безперервного моніторингу та оперативного реагування. Особливого значення набуває забезпечення психологічної безпеки учасників освітнього процесу та формування культури взаємної підтримки. До 2030 року — комплексна система управління ризиками, що забезпечує стабільне функціонування в умовах воєнного стану та будь-яких зовнішніх викликів.



Розділ 13: Очікувані результати реалізації стратегії

Освітня діяльність

Суттєве підвищення якості освітніх послуг. 100% освітніх програм переглянуті за участю роботодавців. Задоволеність здобувачів — не менше 90%.

Цифрова трансформація

100% освітніх компонентів на Moodle. 99% доступність цифрових сервісів. Цифрові компетентності — у всіх викладачів та здобувачів.

Кадровий потенціал

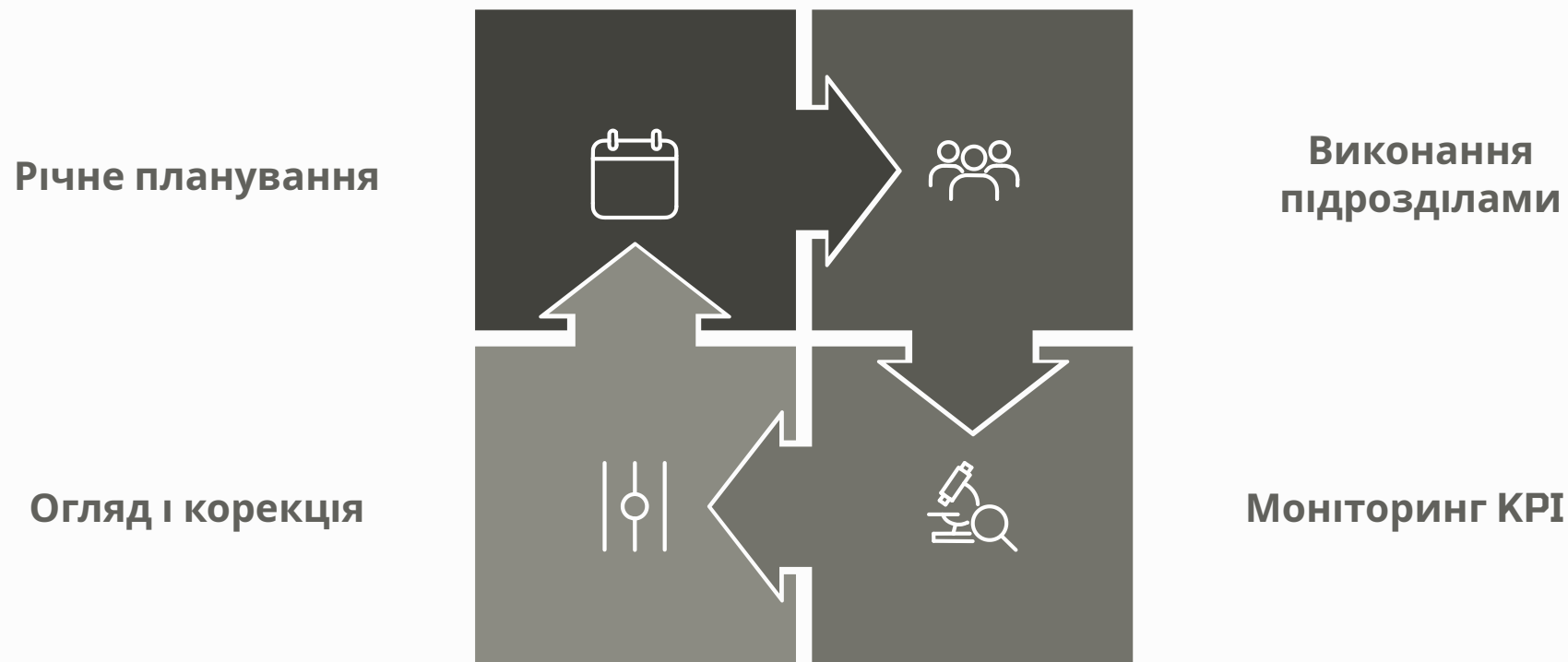
100% викладачів щорічно підвищують кваліфікацію. 75% беруть участь у науковій діяльності. Залучення молодих фахівців — щорічне зростання.

Контингент та партнерство

Не менше 700 здобувачів освіти. Рівень працевлаштування за спеціальністю — не менше 80%. Збільшення міжнародних партнерств на 50%.

Загальний результат — зміцнення позицій ВНЗ «Миколаївська політехніка» як сучасного, інноваційного та конкурентоспроможного закладу освіти, здатного забезпечувати підготовку висококваліфікованих фахівців для економіки, соціальної сфери та післявоєнного відновлення України.

Розділ 14: Механізми реалізації та моніторингу стратегії



Система управління реалізацією

- **Ректор** — загальне керівництво реалізацією Стратегії
- **Проректори та керівники підрозділів** — координація виконання стратегічних завдань
- **Вчена рада** — загальний контроль та перегляд Стратегії
- **Науково-методична рада** — методичний супровід
- **Центр забезпечення якості освіти** — моніторинг якості
- **Рада роботодавців** — зовнішня оцінка
- **Студентське самоврядування** — участь у процесах якості

Ключові показники ефективності (КРІ)

Моніторинг здійснюється на постійній основі за такими групами показників:

- Чисельність контингенту здобувачів освіти
- Результати вступних кампаній
- Рівень працевлаштування випускників
- Кількість акредитованих освітніх програм
- Задоволеність здобувачів якістю освітніх послуг
- Показники наукової діяльності
- Обсяги міжнародної співпраці
- Результати фінансово-господарської діяльності

Перегляд Стратегії — за рішенням Вченої ради у разі суттєвих змін законодавства, безпекової ситуації або за результатами проміжного оцінювання.

Ключові індикатори виконання стратегії

Показник	Базове значення (2025)	Цільове значення (2030)
Частка освітніх програм, переглянутих із залученням роботодавців	70%	100%
Задоволеність здобувачів якістю освітніх послуг	не менше 75%	не менше 90%
Частка освітніх компонентів на платформі Moodle	60%	100%
Частка дисциплін із повноцінними електронними курсами	40%	100%
Частка викладачів, які щорічно підвищують кваліфікацію	50%	100%
Частка викладачів, залучених до наукової діяльності	40%	75%
Частка студентів, залучених до наукової роботи	20%	50%
Загальна чисельність здобувачів освіти	понад 500 осіб	не менше 700 осіб
Кількість профорієнтаційних заходів на рік	не менше 20	не менше 50
Рівень працевлаштування випускників за спеціальністю	не менше 60%	не менше 80%
Частка студентів, залучених до волонтерської діяльності	15%	40%
Частка оновленого комп'ютерного обладнання	30%	80%
Охоплення профорієнтацією закладів освіти регіону	не менше 30 закладів	не менше 80 закладів
Збільшення міжнародних партнерських зв'язків	наявний рівень	не менше ніж на 50%

Прикінцеві положення

Стратегія є відкритим документом та використовується як основа для прийняття управлінських рішень, розроблення нормативних документів, планування діяльності структурних підрозділів, проведення моніторингу якості освіти та оцінювання результативності діяльності Університету.

Принципи реалізації

- Академічна свобода та академічна доброчесність
- Студентоцентризований підхід
- Соціальна відповідальність та відкритість
- Інноваційність та безперервне вдосконалення
- Ефективне управління ресурсами

Термін дії та перегляд

Стратегія набирає чинності з моменту затвердження Вченою радою та введення в дію наказом ректора. Діє до **31 грудня 2030 року** або до затвердження нової редакції.

Зміни та доповнення затверджуються Вченою радою та вводяться в дію наказом ректора в установленому порядку. У зв'язку з динамічними змінами зовнішнього середовища окремі положення можуть уточнюватися та доповнюватися.

Університет як центр відновлення та розвитку України **2025–2030:** **Стійкість. Якість.** **Майбутнє.**

До 2030 року ВНЗ «Міжнародний технологічний університет «Миколаївська політехніка» має зберегти свою роль важливого регіонального центру освіти, науки та професійної підготовки кадрів — забезпечуючи якісну освіту, розвиток людського потенціалу та активну участь у соціально-економічному розвитку Миколаївського регіону та держави в цілому.

Освіта без меж

Сучасне цифрове середовище, доступне для кожного здобувача — незалежно від місця перебування та зовнішніх обставин

Кадри для відновлення

Висококваліфіковані фахівці для транспортної інфраструктури, цифрової економіки, фінансової системи та сфери реабілітації

Партнерство заради розвитку

Тісна взаємодія з роботодавцями, міжнародними організаціями та громадою — основа сталого розвитку Університету

